

Renata de Toledo

—— *Estratégia de Marca e Conteúdo*

estratégia que se transforma em comunicação.

Sou estrategista de marca e conteúdo, com mais de 7 anos de experiência em marketing digital, branding e mídias sociais.

Conecto pesquisa, posicionamento e planejamento editorial ao desenvolvimento e à revisão de conteúdo alinhado ao posicionamento e ao tom de voz da marca. Organizo pautas, briefings e diretrizes de comunicação e acompanho métricas para orientar os próximos ciclos de conteúdo.

Os projetos apresentados foram adaptados para exposição pública. Informações estratégicas e confidenciais foram preservadas.

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

- 01 Estratégia de marca e posicionamento
 - 02 Planejamento editorial e mídias sociais
 - 03 Desenvolvimento e revisão de conteúdo alinhado ao posicionamento e ao tom de voz da marca
 - 04 Identidade verbal e storytelling
 - 05 Pesquisa e benchmarking
 - 06 Análise de métricas
-

projetos selecionados.

01

EGE Soluções Industriais

Rebranding e reposicionamento

jul. 2024 – mar. 2026

02

Atria

Marca e conteúdo para um produto SaaS

desde mai. 2026

03

Mora art • decor

Narrativa para uma marca autoral

desde mai. 2026

04

Trama

Rebranding e metodologia autoral

desde mar. 2026

05

Método

Processo de conteúdo, métricas e aprendizados

01

PROJETO 01

EGE Soluções Industriais

Rebranding e reposicionamento

Coordenadora de Marketing Julho de 2024 a março de 2026

DESAFIO

Atualizar o posicionamento da empresa e construir uma comunicação capaz de representar seus diferenciais, sua cultura e sua atuação no mercado industrial.

CONTEXTO

A EGE Soluções Industriais atua com automação, engenharia e tecnologia aplicadas à redução de desperdícios.

MEU PAPEL

Como Coordenadora de Marketing, conduzi estrategicamente o rebranding e participei das decisões de posicionamento e diferenciação. Direcionei e desenvolvi a identidade visual e conectei a estratégia ao planejamento de comunicação.



Nova identidade aplicada · direcionamento e desenvolvimento da identidade visual

DA PESQUISA À APLICAÇÃO

- 01 Pesquisa e análise de mercado
- 02 Posicionamento e diferenciais competitivos
- 03 Direcionamento da identidade visual
- 04 Planejamento de conteúdo e campanhas
- 05 Diretrizes para comunicação interna

da estratégia à rotina de comunicação.

Após a definição do novo posicionamento, organizei sua aplicação nos conteúdos, campanhas e pontos de contato da empresa.

CONTEÚDO E CAMPANHAS

Planejamento de conteúdos alinhados às prioridades da diretoria e ao novo posicionamento da marca. Elaboração de apresentações para a diretoria.

COMUNICAÇÃO INTERNA

Campanhas de endomarketing e ações de engajamento de colaboradores e parceiros, com uso de pesquisas internas e indicadores para orientar o planejamento.

COORDENAÇÃO

Coordenação de designer, analista de marketing e agência parceira responsável pelos conteúdos da marca pessoal do CEO. Também coordenei fornecedores, eventos e materiais sazonais.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Estruturação da comunicação da cultura e criação do Momento Cultural, encontro mensal desenvolvido para fortalecer a integração da equipe.



Momento Cultural

Minha atuação: criação e estruturação do encontro mensal.

conteúdo e campanhas.

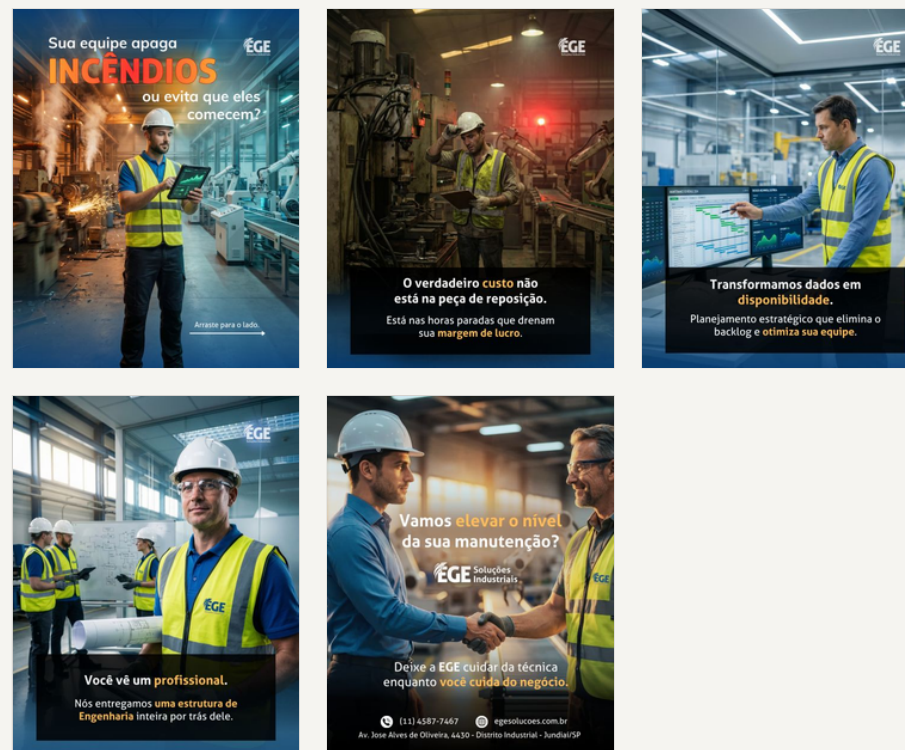
SELEÇÃO DE PEÇAS



Feed institucional

Minha atuação: planejamento, direcionamento e criação visual.

Renata de Toledo · Portfólio 2026



Campanhas alinhadas ao novo posicionamento

Minha atuação: planejamento de conteúdo, direcionamento, criação visual e revisão.

EGE Soluções Industriais · 07

02

PROJETO 02

Atria

Marca e conteúdo para um produto SaaS

Estratégia de marca e conteúdo Desde maio de 2026

DESAFIO

Traduzir uma solução tecnológica em uma comunicação clara, humana e confiável, sem promessas exageradas ou linguagem excessivamente técnica.

CONTEXTO

O Atria é uma plataforma para clínicas, consultórios e estúdios. A solução organiza atendimento, agenda e relacionamento pelo WhatsApp.

MEU PAPEL

Conduzo a estratégia de marca e conteúdo: posicionamento, proposta de valor, personas e tom de voz. Traduzo essas definições em diretrizes por canal e reviso a comunicação à luz da experiência real do produto.



PRINCIPAIS ENTREGAS

- 01 Posicionamento e proposta de valor
- 02 Personas e pilares de comunicação
- 03 Tom de voz e diretrizes por canal
- 04 Conteúdo para landing page e materiais comerciais
- 05 Revisão de títulos, chamadas e CTAs
- 06 Alinhamento ao posicionamento e ao tom de voz
- 07 Desenvolvimento do brandbook

da estratégia às peças.

ATRIA



Landing page
Minha atuação: estratégia, conteúdo e criação visual.



Ferramenta de apoio comercial
Minha atuação: estratégia, conteúdo e criação visual.



Brandbook · Posicionamento e tom de voz
Minha atuação: estratégia, conteúdo e criação visual.

03

PROJETO 03

Mora *art • decor*

Narrativa para uma marca autoral

Estratégia de marca e narrativa Desde maio de 2026

DESAFIO

Criar uma identidade capaz de comunicar autoria, afeto e sofisticação sem recorrer à linguagem de decoração de massa, artesanato genérico ou luxo ostensivo.

CONTEXTO

A Mora é uma marca de objetos autorais para a casa, construída a partir da relação entre matéria, presença e permanência.

MEU PAPEL

Estruturo público, território, posicionamento e tom de voz. A partir dessa base, desenvolvo narrativas e diretrizes para produtos, coleções e embalagens.



DA ESTRATÉGIA À EXPRESSÃO

- 01 Pesquisa de mercado e contexto cultural
- 02 Público, território e proposta de valor
- 03 Pilares, arquétipos e tom de voz
- 04 Narrativas de coleções e textos de produto
- 05 Brandbook e diretrizes de conteúdo
- 06 Estratégia do sistema de embalagens

matéria, presença e permanência.

MORA ART • DECOR



Brandbook • Posicionamento

Minha atuação: estratégia, posicionamento e criação visual. Ambientação desenvolvida com apoio de IA.



Sistema de embalagem • Coleção Duna

Minha atuação: estratégia do sistema de embalagens e criação visual.



PROJETO 04

Trama

Rebranding e metodologia autoral

Fundadora e estrategista Desde março de 2026

DESAFIO

Transformar a marca em um sistema claro, capaz de orientar decisões e permanecer coerente em diferentes pontos de contato.

CONTEXTO

A Trama é minha marca própria, criada para estruturar identidades a partir da relação entre estratégia, expressão e consistência.

MEU PAPEL

Como fundadora, conduzi o rebranding e desenvolvi uma metodologia própria. Organizei pesquisa, posicionamento, expressão e diretrizes em um processo de construção de marca.

trama.

ARQUITETURA DE IDENTIDADE

SISTEMA DE MARCA AUTORAL

- 01 Posicionamento e estratégia
- 02 Manifesto, identidade verbal e tom de voz
- 03 Identidade visual e manual da marca
- 04 Diretrizes de aplicação e sistema editorial
- 05 Metodologia própria de construção de marcas

identidade é estrutura.

01

Território

Compreensão do mercado e das oportunidades de posicionamento.

02

Razão

Definição do propósito, das crenças, dos valores e da essência.

03

Arquitetura

Construção do posicionamento, da proposta de valor e da narrativa.

04

Manifestação

Desenvolvimento da identidade visual, verbal e sensorial.

05

Alinhamento

Diretrizes para manter a marca consistente ao longo do tempo.



Manual de construção de marca · Sistema Trama
Minha atuação: metodologia, conteúdo e criação visual.



Conteúdo editorial · pilar Estrutura Invisível
Minha atuação: pilares, roteiro, texto e criação visual.

05

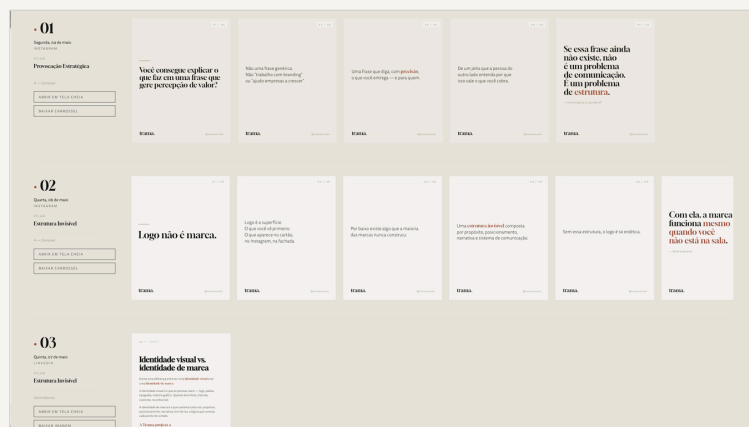
MÉTODO

como trabalho.

Processo de conteúdo, métricas e aprendizados

PROCESSO DE CONTEÚDO

como transformo estratégia em conteúdo.



01 CONTEXTO

Compreendo o negócio, o público, os objetivos e o momento da marca.

03 PLANEJAMENTO

Organizo pautas, calendário editorial, campanhas e responsabilidades.

05 PUBLICAÇÃO

Confiro textos, links, versões e adequação do conteúdo antes da distribuição.

02 DIREÇÃO EDITORIAL

Defino temas, pilares, linguagem, formatos e critérios para orientar a comunicação.

04 PRODUÇÃO

Desenvolvo e reviso conteúdo alinhado ao posicionamento e ao tom de voz da marca. Elaboro briefings e acompanho a criação.

06 ANÁLISE

Avalio o desempenho e transformo os dados em recomendações para o próximo ciclo.

análise que orienta o conteúdo.

INDICADORES ACOMPANHADOS

Alcance

Retenção

Engajamento

Compartilhamentos

Crescimento da audiência

Desempenho por formato

Aderência à marca

COMO UTILIZO OS DADOS

Identifico padrões de interesse

Comparo formatos e abordagens

Avalio a consistência editorial

Registro aprendizados

Recomendo ajustes para o próximo planejamento

**A análise permite
compreender quais temas,
formatos e abordagens
criam mais conexão com
o público.**

O relatório transforma o desempenho do conteúdo em decisões mais claras para a marca.

CONTATO

estratégia, conteúdo e consistência.

Atuo na construção de marcas que precisam organizar sua identidade e transformar posicionamento em comunicação aplicável.

FERRAMENTAS

Canva

mLabs

Trello

Microsoft Office

Magnific

Mônica AI, ChatGPT, Claude e Gemini

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA

Apoio à pesquisa de mercado e referências.

Estruturação e revisão de briefings.

Desenvolvimento e revisão de conteúdo.

Apoio à análise de resultados e identificação de oportunidades de melhoria.

Análise crítica e validação das informações.



Itupeva, São Paulo

Disponibilidade para trabalho remoto ou híbrido em São Paulo

Disponibilidade para contratação PJ ou CLT

renatadetoledo@gmail.com

linkedin.com/in/renatadetoledo

RENATA DE TOLEDO

obrigada.

renatadetoledo@gmail.com

[linkedin.com/in/renatadetoledo](https://www.linkedin.com/in/renatadetoledo)